附件1

**西安工程大学主讲教师授课资格认定申请表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 学位 |  | 现聘岗位 |  | 学院（部） |  |
| 毕业学校及专业 |  | 现从事专业 （研究方向） |  |
| 拟开出课程名称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱地址 |  |
| 校内岗前培训成绩 |  |
| 助教实习 | 学年第 学期 | 指导教师 |  | 课程名称及课时数 |  |
| 学年第 学期 | 指导教师 |  | 课程名称及课时数 |  |
| 考核成绩 |  |
| 实践锻炼考核成绩 |  |
|  试讲考察 | 分值 |  | 组长 （签名） |  |
| 学院（部）意见 | 公章年 月 日 |
| 教师发展中心专家指导委员会评议意见 | 主任委员（签字）：年 月 日 |
| 学校意见 | 公章 年 月 日 |

附件2

**新入职教师试讲考察评审细则**

**表1 教学设计评审细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评测要求** | **分值** | **得分** |
| **教学设计30分** | 符合教学大纲，内容充实。 | 4.5 |  |
| 教学目标明确、思路清晰。 | 4.5 |  |
| 准确把握课程的重点和难点，针对性强。 | 9 |  |
| 教学进程组织合理，方法手段运用恰当有效。 | 7.5 |  |
| 文字表达准确、简洁，阐述清楚。 | 4.5 |  |
| **合计** | **30** |  |

**表2 课堂教学和专家点评及提问评审细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **评测要求** | **得分** |
| **说课****10分** | 从教材、学情、教法学法、教学过程等方面表述，符合所讲节段的教学设计 |  |
| **教学内容****20分** | 理论联系实际，符合学生的特点 |  |
| 注重学术性，内容充实，信息量大，渗透专业思想，为教学目标服务 |
| 反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果 |
| 重点突出，条理清楚，内容承前启后，循序渐进 |
| **教学组织****20分** | 教学过程安排合理，方法运用灵活、恰当，教学设计方案体现完整 |  |
| 启发性强，能有效调动学生思维和学习积极性 |
| 教学时间安排合理，课堂应变能力强 |
| 熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段 |
| 板书设计与教学内容紧密联系、结构合理，板书与多媒体相配合，简洁、工整、美观、大小适当 |
| **语言教态****7分** | 普通话讲课，语言清晰、流畅、准确、生动，语速节奏恰当 |  |
| 肢体语言运用合理、恰当，教态自然大方 |
| 教态仪表自然得体，精神饱满，亲和力强 |
| **教学特色****3分** | 教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好 |  |
| **专家点评及提问****10分** | 点评内容反映出的教学情况，教师回答专家提问须思路清晰、完整，有自己独到见解 |  |
| **总分70分** | 合 计 |  |

附件3

**新入职教师试讲考察教学设计**

目录范例

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的3个节段分别选自第1、3两章。

1．传播的定义和特点…………………………………………1

 选自第一章：传播与传播学/第一节：传播

2．符号的定义、分类、基本功能……………………………2

 选自第三章：符号与意义/第一节：符号

3．象征性社会互动与传播……………………………………3

 选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动

附件4

2017-2018第二学期试讲考察人员名单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 学院 | 姓名 |
| 1 | 机电学院 | 林何 |
| 2 | 管理学院 | 邵鹏 |
| 3 | 管理学院 | 陈恒 |
| 4 | 管理学院 | 孟亚丽 |
| 5 | 计算机学院 | 杨博 |
| 6 | 理学院 | 卢定泽 |
| 7 | 电信学院 | 田毅 |
| 8 | 服装学院 | 王悦 |
| 9 | 服装学院 | 刘凯旋 |
| 10 | 服装学院 | 杨韶斐 |
| 11 | 服装学院 | 周鹏 |
| 12 | 服装学院 | 王煜曦 |
| 13 | 纺织学院 | 余灵婕 |
| 14 | 纺织学院 | 毛雪 |
| 15 | 纺织学院 | 支超 |
| 16 | 纺织学院 | 尚玉栋 |
| 17 | 人文学院 | 王斐斐 |