**附件1：**

**西安工程大学各学院（部）参赛教师推荐名额表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **组别** | **学院（部）** | **推荐名额** | **合计** |
| 理 工 组 | 纺织科学与工程学院 | 3 | 27 |
| 机电工程学院 | 3 |
| 电子信息学院 | 5 |
| 环境与化学工程学院 | 3 |
| 理学院 | 6 |
| 计算机科学学院 | 3 |
| 材料工程学院 | 2 |
| 城市规划与市政工程学院 | 2 |
| 文 科 组 | 人文社会科学学院 | 6 | 14 |
| 管理学院 | 4 |
| 马克思主义学院 | 2 |
| 体育部 | 2 |
| 艺 术 组 | 服装与艺术设计学院 | 8 | 11 |
| 新媒体艺术学院 | 3 |
| **合 计** | **52** | **52** |

**附件2**

**西安工程大学微课教学比赛作品要求**

1. 教学视频要求

图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，能较全面真实反映教学情境，能充分展示教师良好教学风貌。视频片头应显示标题、作者和单位，主要教学内容有字幕提示。可以选用以下5种视频格式中的任一种：mp4、rmvb、mpg、avi、wmv。

2. 多媒体教学课件要求

多媒体教学课件限定为PowerPoint格式。要求围绕教学目标，反映主要教学内容，与教学视频合理搭配，单独提交。

其他与教学内容相关辅助材料如练习测试、教学评价、多媒体素材等材料也可单独提交，格式符合网站上传要求。

3. 教学设计要求

教学设计应反映教师教学思想、课程设计思路和教学特色，包括教学背景、教学目标、教学方法和教学总结等方面内容，并在开头注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。文件格式：word。

**附件3**

西安工程大学微课教学比赛

教学设计参考模版

教师姓名：

联系电话：

E-mail：

所属学院：

课程名称:

**教学设计方案—以会计的概述为例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **会计学** | **所属学科** | **管理学** |
| **课程类别** | **必修课( √ ) 校级任选课( )****院级任选课( ) 学位课( √ )** |
| **适用对象** | **管理学院非会计专业****（工商管理专业、人力资源管理专业、市场营销专业、****国际与经济贸易专业、信息系统与信息管理专业、行政管理专业）** |
| **①教学背景** | **针对教学中常见的会计记账相关问题，本微课对会计的概念和会计方法的内容进行设计。这部分内容既具有很强的相关性，又具有独立性和完整性特点，为会计学课程后面会计要素、会计记账方法和会计循环程序等教学内容的学习奠定坚实的基础。** |
| **②教学目的****和要求** | **通过本节内容的学习，要求理解会计的概念，掌握会计记账方法的三大要点和记账的五个步骤，以及掌握和应用会计的七大方法。** |
| **③教学目标** | **通过对会计概念的理解和掌握，使得会计的初学者对于会计先有较为典型的和全面的认识。同时，介绍了七个会计的方法，这既让初学者了解了会计的方法，也让学生理解和掌握了会计的循环程序。** |
| **④教学重点****及难点** | **教学重点：（1）会计的概念；（2）记账方法的要点；（3）记账的步骤；（4）会计方法。****教学难点：（1）记账方法的要点；（2）记账的步骤；（3）会计方法。** |
| **⑤教学内容** | **本节共包括以下内容。****1、“1”：1个概念****2、“3”：记账方法的三大要点****3、“5”：记账的五大步骤****4、“7”：7个会计的方法****其中微课部分只介绍了“1”和“7”的内容。其原因是除了由于这两个数字相像之外，还在于会计的概念中提到了“会计的方法”，因此，有必要先介绍这个内容。** |
| **⑥教学方法** | **1、传统方法：“讲授法”，为避免灌输式教学，主要注重采用启发式教学方法和****互动式教学方法。****2、特色方法：“数字总结法”、“口诀记忆法”、“新知识导入法”和“案例教学法”。****①数字总结法既体现了会计的特点，又达到了使学生快速记忆会计内容的目的；****②口诀记忆法的运用是为了帮助对新知识的快速记忆和理解。****③新知识导入法的运用是为学生了解最新的会计等相关政策；****④案例教学法的运用体现在对修正药业、王老吉等举例中，便于学生对新知识的理解。** |

**教学设计方案—以会计的概述为例**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **课程名称** | **会计学** | **所属学科** | **管理学** |
| **课程类别** | **必修课( √ ) 校级任选课( )****院级任选课( ) 学位课( √ )** |
| **适用对象** | **管理学院非会计专业****（工商管理专业、人力资源管理专业、市场营销专业、****国际与经济贸易专业、信息系统与信息管理专业、行政管理专业）** |
| **⑦教学过程的****设计思想** | **1、首先，采用数字总结法来总结本节的内容，一方面建立起对会计的兴趣，另一方面加强对会计内容的记忆和理解。**1. **其次，采用启发式和互动式教学方法引出会计的概念，同时对概念进行详尽的五类关键词的总结，加强对会计概念的记忆和理解。**

**3、最后，一是采用口诀记忆法总结会计的七个方法，增强对会计方法的记忆；二是采用新知识导入法将《企业会计准则》和《公司法》在设置账户和编制报表中的引入，增强了教学内容的权威性；三是采用案例教学法，通过列举修正药业和王老吉的案例，加强学生对会计中账户名称等内容的理解。** |
| **附录内容** | **附录1：微课内容的讲义****附录2：微课内容所属课程《会计学》的课程简介。** |

**附件4**

**西安工程大学微课教学比赛推荐人员汇总表**

部门:（公章） 联系人： 电话：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **微课名称** | **学科门类** | **联系电话** | **电子邮箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件5**

**西安工程大学微课教学比赛评审规则**

|  |  |
| --- | --- |
| 作品规范10分 | 一、材料完整（5分）：包含微课视频，教学方案设计、课件等。如在微课视频中使用到的习题及总结等辅助扩展资料，可以单个文件方式上传相关辅助扩展资料。 |
| 二、技术规范（5分）：1．微课视频：时长5-15分钟，鼓励简明易懂、短小精趣的微课作品；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学内容有字幕提示等；视频片头应显示作品标题、作者、单位。2．多媒体教学课件：配合视频讲授使用的主要教学课件为PowerPoint格式，需单独文件提交；其他拓展资料符合网站上传要求。3．教学方案设计表内应注明讲课内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。 |
| 教学安排40分 | 一、选题价值（10分）：选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，针对教学中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类。选题尽量“小而精”，具备独立性、示范性、代表性，应针对教学过程中的重点、难点问题。 |
| 二、教学设计与组织（15分）：1．教学方案：围绕选题设计，突出重点，注重实效；教学目的明确，教学思路清晰，注重学生全面发展。2．教学内容：严谨充实，无科学性、政策性错误，能理论联系实际，反映社会和学科发展。3．教学组织与编排：要符合学生的认知规律；教学过程主线清晰、重点突出，逻辑性强，明了易懂；注重突出学生的主体性以及教与学活动有机结合。 |
| 三、教学方法与手段（15分）：教学策略选择正确，注重调动学生的学习积极性和创造性思维能力；能根据教学需求选用灵活适当的教学方法；信息技术手段运用合理，正确选择使用各种教学媒体，教学辅助效果好。 |
| 教学效果50分 | 一、目标达成( 15分)：完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生思维能力提高。 |
| 二、教学特色( 20分)：教学形式新颖，教学过程深入浅出，形象生动，趣味性和启发性强，教学氛围的营造有利于提升学生学习的积极主动性。 |
| 三、教学规范（ 15分）：教学语言规范、清晰，富有感染力；教学逻辑严谨，能够较好运用各种现代教育技术手段，相关知识点、教学内容等讲解清楚。如教师出镜，则需仪表得当，教态自然，能展现良好的教学风貌和个人魅力。 |